



DHB-Handball-Aktionstage vom 18.-27. März 2011

[www.spielst-du-mit.de](http://www.spielst-du-mit.de)

## Ziele

- **Gemeinsame Aktion von DHB, TOYOTA Handball-Bundesliga, Handball-Bundesliga Frauen**
- **Öffentliches Interesse** und **Aufmerksamkeit** für den Handballsport wecken
- Lust auf Handball bei Kindern und Jugendlichen wecken  
→ **Neue Vereinsmitglieder gewinnen**
- **Zugangsmöglichkeiten zu Vereinen** schaffen
- Handballern die **Möglichkeit zum Mitmachen** geben
- **Gewinnung neuer Zuschauer**

## Konzept der Handball-Aktionswochen

---

19. März 2011

27. März



### Mitmachen

**4 zentrale DHB-Veranstaltungen am 19. März (gewünscht) in**

- Hannover
- Berlin
- Stuttgart
- Hamm

**Die Durchführung der Veranstaltungen ist in großen Einkaufszentren geplant;  
Es gibt Mitmachaktionen für Jedermann; Give-Aways bei Teilnahme für Jedermann;  
Für alle Veranstaltungen einheitliche Ausstattung bzgl. Infostand, Podium für  
Pressetalk, Torwand, Geschwindigkeitsmessung, evtl. Dribblinganlage, Roll-Ups,  
Mitarbeiterbekleidung.**

## Konzept der Handball-Aktionswochen

---

12./18.März

27.März



### Öffentlichkeit

**Übergabe von 5 Handbällen am 12./13. März 2011 (Männer-Länderspiel Deutschland : Island) in Halle an 5 verantwortliche Landesverbände**

Aufgabe:

- **Ballstafette** ab Grenzverein des Landesverbandes über mehrere „Spielst Du mit?“- Aktionen im LV, nach Möglichkeit unter Einbeziehung mindestens eines benachbarten Landesverbandes  
(vorgesehen: Schleswig-Holstein/Flensburg; Mitteldeutscher HV/Görlitz; Bayern/Berchtesgaden; Südbaden/Weil am Rhein; Mittelrhein/Monschau)
- Dabei Sammeln von **Unterschriften von Weltmeistern und Olympiasiegern** (egal welcher Sportart) mit **Fotodokumentation der jeweiligen Ballübergabe bzw. der Unterschriftenaktion**
- Rückgabe des Balls und der Dokumentation am 27. März beim Bundesligaspiel (evtl. Großwallstatt)
- **Versteigerung des Balls inkl. Dokumentation für wohltätigen Zweck**

## Konzept der Handball-Aktionswochen

---

18. März

27. März



### Mehr Handball im Verein

- **Auftaktveranstaltungen in allen Landesverbänden möglichst unter Einbeziehung aller Vereine, insbesondere der Bundesliga-Vereine (Männer und Frauen)**
- **Vielfältige Aktionen in Schulen, auf öffentlichen Plätzen, im Rahmen der Meisterschaftsspiele (siehe auch Aktionsideen)**
- **Veranstaltungen des Vereins sollen im Aktionszeitraum 18.-27. März 2011 gebündelt werden**
- **Alle Aktivitäten werden auf der Aktionswebsite veröffentlicht**

## Übergeordnete Aktivitäten der DHB-Handball-Aktionstage

---

Für die Aktionswochen wurde ein Logo entwickelt, welches für die gesamte Kommunikation eingesetzt wird.

### Online-Kommunikation

- **Banner-Werbung** auf Websites des DHB, der Verbände und Vereine, sowie sonstiger Partner (Im Downloadbereich auf der Website verfügbar)
- Eigenständige **Aktionswebsite** (verlinkt mit Homepage DHB, TOYOTA Handball-Bundesliga, Handball Bundesliga Frauen)

### Klassische Kommunikation

- Bereitstellung von **Materialien für die Umsetzung best. Maßnahmen: Plakate, Postkarten, Urkunden, Logo, Give-aways** (Im Downloadbereich auf der Website verfügbar)

## Aktionsideen

---

Was	Wie
<b>Aktionen um / im Vorfeld von Meisterschafts- (Bundesliga-) spielen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gewinnspiele (Tippspiele, Torwandwerfen, etc.)</li><li>• Spielfeste</li><li>• 7-Meter-Werfen in der Halbzeit</li><li>• Vorspiele von Jugendmannschaften, Spielfeste etc.</li></ul>
<b>Vereinsaktionen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spielfeste</li><li>• Turniere</li><li>• Handball-Schnupper-Kurs/-Tag</li><li>• Handball-Nacht (ab 16 Jahre, inkl. Turnier, etc.) → als Abschluss</li><li>• Handball-Trick-Schule</li></ul>
<b>Aktionen in den Innenstädten</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Autogrammstunde z.B. im Sportgeschäft</li><li>• Spiel-Mit-Aktionen</li><li>• Aktionsplatz oder Sportgeschäft / Sponsoren von lokalen Vereinen: Infostand Verein, Torwandwerfen, Geschwindigkeitsmessung, Geschicklichkeitsparcour, Vereinsmaskottchen mit Info zum kommenden Spiel, etc.)</li></ul>

**Weitere Spielideen in der Ideen & Spielesammlung im Downloadbereich!**

## Aktionsideen

---

Was	Wie
<b>Sportunterricht</b>	Die Vereine gehen in alle Schulen um bei Sportunterricht zu unterstützen, der Sportunterricht ist die ganze Woche auf Handball ausgerichtet
<b>Pausensport-angebote</b>	Spiele mit Hand und Ball
<b>Stadtmeisterschaft</b>	Klassenmeisterschaft der Schulen mit Unterstützung der Vereine
<b>Schulspielfest</b>	Verschiedene Spiele und Hanniball- bzw. DHB-Spielabzeichen
<b>Einladung zum Meisterschaftsspiel</b>	Schulklassen oder ganze Schulen können zu Meisterschaftsspielen eingeladen werden
<b>Stars im Unterricht</b>	Lokale Handballgrößen gehen in Schulen und berichten über den Sport, laden zum Mitspielen in einer offenen Sportstunde ein

**Weitere Spielideen in der Ideen & Spielesammlung im Downloadbereich!**



DHB-Handball-Aktionstage vom 18.-27. März 2011

[www.spielst-du-mit.de](http://www.spielst-du-mit.de)