



DHB-Handball-Aktionstage vom 18.-27. März 2011

www.spielst-du-mit.de

Ziele

- **Gemeinsame Aktion von DHB, TOYOTA Handball-Bundesliga, Handball-Bundesliga Frauen**
- **Öffentliches Interesse** und **Aufmerksamkeit** für den Handballsport wecken
- Lust auf Handball bei Kindern und Jugendlichen wecken
→ **Neue Vereinsmitglieder gewinnen**
- **Zugangsmöglichkeiten zu Vereinen** schaffen
- Handballern die **Möglichkeit zum Mitmachen** geben
- **Gewinnung neuer Zuschauer**

Konzept der Handball-Aktionswochen

19. März 2011

27. März



Mitmachen

4 zentrale DHB-Veranstaltungen am 19. März (gewünscht) in

- Hannover
- Berlin
- Stuttgart
- Hamm

**Die Durchführung der Veranstaltungen ist in großen Einkaufszentren geplant;
Es gibt Mitmachaktionen für Jedermann; Give-Aways bei Teilnahme für Jedermann;
Für alle Veranstaltungen einheitliche Ausstattung bzgl. Infostand, Podium für
Pressetalk, Torwand, Geschwindigkeitsmessung, evtl. Dribblinganlage, Roll-Ups,
Mitarbeiterbekleidung.**

Konzept der Handball-Aktionswochen

12./18.März

27.März



Öffentlichkeit

Übergabe von 5 Handbällen am 12./13. März 2011 (Männer-Länderspiel Deutschland : Island) in Halle an 5 verantwortliche Landesverbände

Aufgabe:

- **Ballstafette** ab Grenzverein des Landesverbandes über mehrere „Spielst Du mit?“- Aktionen im LV, nach Möglichkeit unter Einbeziehung mindestens eines benachbarten Landesverbandes
(vorgesehen: Schleswig-Holstein/Flensburg; Mitteldeutscher HV/Görlitz; Bayern/Berchtesgaden; Südbaden/Weil am Rhein; Mittelrhein/Monschau)
- Dabei Sammeln von **Unterschriften von Weltmeistern und Olympiasiegern** (egal welcher Sportart) mit **Fotodokumentation der jeweiligen Ballübergabe bzw. der Unterschriftenaktion**
- Rückgabe des Balls und der Dokumentation am 27. März beim Bundesligaspiel (evtl. Großwallstatt)
- **Versteigerung des Balls inkl. Dokumentation für wohltätigen Zweck**

Konzept der Handball-Aktionswochen

18. März

27. März



Mehr Handball im Verein

- **Auftaktveranstaltungen in allen Landesverbänden möglichst unter Einbeziehung aller Vereine, insbesondere der Bundesliga-Vereine (Männer und Frauen)**
- **Vielfältige Aktionen in Schulen, auf öffentlichen Plätzen, im Rahmen der Meisterschaftsspiele (siehe auch Aktionsideen)**
- **Veranstaltungen des Vereins sollen im Aktionszeitraum 18.-27. März 2011 gebündelt werden**
- **Alle Aktivitäten werden auf der Aktionswebsite veröffentlicht**

Übergeordnete Aktivitäten der DHB-Handball-Aktionstage

Für die Aktionswochen wurde ein Logo entwickelt, welches für die gesamte Kommunikation eingesetzt wird.

Online-Kommunikation

- **Banner-Werbung** auf Websites des DHB, der Verbände und Vereine, sowie sonstiger Partner (Im Downloadbereich auf der Website verfügbar)
- Eigenständige **Aktionswebsite** (verlinkt mit Homepage DHB, TOYOTA Handball-Bundesliga, Handball Bundesliga Frauen)

Klassische Kommunikation

- Bereitstellung von **Materialien für die Umsetzung best. Maßnahmen: Plakate, Postkarten, Urkunden, Logo, Give-aways** (Im Downloadbereich auf der Website verfügbar)

Aktionsideen

Was	Wie
Aktionen um / im Vorfeld von Meisterschafts- (Bundesliga-) spielen	<ul style="list-style-type: none">• Gewinnspiele (Tippspiele, Torwandwerfen, etc.)• Spielfeste• 7-Meter-Werfen in der Halbzeit• Vorspiele von Jugendmannschaften, Spielfeste etc.
Vereinsaktionen	<ul style="list-style-type: none">• Spielfeste• Turniere• Handball-Schnupper-Kurs/-Tag• Handball-Nacht (ab 16 Jahre, inkl. Turnier, etc.) → als Abschluss• Handball-Trick-Schule
Aktionen in den Innenstädten	<ul style="list-style-type: none">• Autogrammstunde z.B. im Sportgeschäft• Spiel-Mit-Aktionen• Aktionsplatz oder Sportgeschäft / Sponsoren von lokalen Vereinen: Infostand Verein, Torwandwerfen, Geschwindigkeitsmessung, Geschicklichkeitsparcour, Vereinsmaskottchen mit Info zum kommenden Spiel, etc.)

Weitere Spielideen in der Ideen & Spielesammlung im Downloadbereich!

Aktionsideen

Was	Wie
Sportunterricht	Die Vereine gehen in alle Schulen um bei Sportunterricht zu unterstützen, der Sportunterricht ist die ganze Woche auf Handball ausgerichtet
Pausensport-angebote	Spiele mit Hand und Ball
Stadtmeisterschaft	Klassenmeisterschaft der Schulen mit Unterstützung der Vereine
Schulspielfest	Verschiedene Spiele und Hanniball- bzw. DHB-Spielabzeichen
Einladung zum Meisterschaftsspiel	Schulklassen oder ganze Schulen können zu Meisterschaftsspielen eingeladen werden
Stars im Unterricht	Lokale Handballgrößen gehen in Schulen und berichten über den Sport, laden zum Mitspielen in einer offenen Sportstunde ein

Weitere Spielideen in der Ideen & Spielesammlung im Downloadbereich!



DHB-Handball-Aktionstage vom 18.-27. März 2011

www.spielst-du-mit.de